



Jeho veličenstvo Skepta pasuje MeetFactory na chrám grime music

29. března, Praha – *Po dlouhých 8 letech se do Prahy vrací britský producent Skepta – po loňském zrušeném koncertě tak čeká konečně Prahu grimeová smršť. Jeho 5 let staré album „Doin’ it Again“ ještě pořád čeká na pokračovatele, ale o datu vydání „Konnichiwa“ se šeptá stále častěji. Pauzu ale Joseph Junior Adenuga kráti vydáváním mixtapes a singlů, posledním byl povedený loňský „Shutdown“. Hands up a ve středu 6. dubna se vidíme v továrně!*

Jestli se dá o někom bez uzardění mluvit jako o „králi britské grime music“, je to stoprocentně Joseph Junior Adenuga alias Skepta, kterému čestný titul vyneslo více než deset let strávených v první frontové linii tohoto žánru. Tottenhamský rapper ovšem svoji roli rozhodně nebere na lehkou váhu, o čemž nejlépe svědčí fakt, že i dnes zůstává stejně temný jako před lety a před rostoucí davy svých fanoušků stále předstupuje se zásobníkem nabitým ostrými proklamacemi.

Sláva a uznání ovšem nepadají jen tak z nebe a Skepta si pozici velké postavy UK scény musel jaksepatří vydrít. Svoji kariéru odstartoval nigerijský rodák jako člen legendární Meridian Crew (spolu s MCs President T, JME, Big H, Bossman Birdie nebo Paper Pabs), po jejímž rozpadu se v roce 2005 se svým bratrem Jamiem připojil k Roll Deep, aby pak o rok později založili vlastní crew a label v jednom – slavný Boy Better Know. Pod touto dnes už kultovní značkou vydává v roce 2007 svůj dlouhohrající debut ironicky nazvaný *Greatest Hits*, jehož skvělé přijetí u kritiky i posluchačů mu otevřelo dveře do první ligy grime music. Konec první dekády nového milénia je zároveň dobou, kdy Skepta začíná úřadovat v žebříčcích poslechnovosti a o jeho jméně je slyšet na všech stranách. Jestliže singly *Rolex Sweep* nebo *Too Many Man* z druhé řadovky *Microphone Champions* (2009), na které se podíleli také JME, Wiley, Frisco nebo Shorty, obsadily 89., resp. 79. místo v UK Single Chart, hitovka *Rescue Me* z dlouhohrající trojky *Doin’ t it Again* (2011) poskočila rovnou na 13. místo a celá deska se udržela tři týdny v přehledu 100 nejlepších alb.

Slouží ke Skeptově cti, že ani přes raketový vzestup, ve své hudbě nijak nepolevil. Sotva utichl poprask vyvolaný kontroverzním klipem k singlu *All Over the House* (2011), vrhnul se do kolaborace se starými známými. Remix *German Whip* (2014) s Meridian Danem a především sourozenecký singl s JME *That’s Not Me* (2014), který vystoupal na přední příčky hitparád a za jehož videoklip zabodoval v MOBO Awards (ačkoliv jeho výroba podle Skepty stála jen 80 liber), ukázaly, že první postava UK scény ani po deseti letech neztrácí nit. Důkazem budiž povedený loňský singl *Shutdown*, na jehož produkci se podílel Ragz Originale a který vyhrál hlasování The Guardian o nejlepší track roku 2015. Po loňském zrušeném koncertě si tuhle pecku, která zní v klubech po celém světě, můžete užít konečně naživo na koncertě ve smíchovské továrně už ve středu 6. dubna. A je dost možné, že dojde i na nějakou tu novinku z dlouho očekávaného alba *Konnichiwa*. Společně se Skeptou vystoupí také největší osobnost českého grimu Smack, dále NobodyListen a dvojka Tuco & C.Monts. O světla a atmo se postarají BLOK 4, takže zůstat doma by byla životní chyba!

Více informací:

www.helloskepta.com
soundcloud.com/skepta

Vstupenky:

490 Kč na www.meetfactory.cz
490 Kč (+ případné poplatky) v jiných předprodejích
590 Kč na místě



Předprodeje:

Ticketportal, Ticketpro. GoOut a www.meetfactory.cz..

Další koncerty v produkci / koprodukcí MeetFactory:

- 8. 4. Kinetic w/AUS music (Nick Höppner, Will Saul, Youandewan)
- 14. 4. IVVVO (PT) + We Will Fail (PL) + Kaitlyn Aurelia Smith (US)
- 18. 4. Deaths (DE) + Mayen (CZ) + Still Parade (DE)
- 11. 5. Prince Rama (US)
- 17. 6. Todd Terje (NO)

Více informací:

Šárka Maroušková → PR Manager

+420 723 706 249

sarka.marouskova@meetfactory.cz

Milan Palán → PR

+420 608 139 891

milan.palan@meetfactory.cz

MeetFactory – prostor pro živé umění

Naším posláním je iniciovat dialog mezi jednotlivými žánry a zpřístupňovat dění na současné umělecké scéně nejširší veřejnosti.

Usilujeme o vytvoření prostoru pro živé umění, kde jsou umělci přítomni a umožňujeme přímý kontakt mezi mezinárodními umělci a návštěvníky.

MeetFactory je v roce 2016 podporována grantem hl. m. Prahy ve výši 10.000.000 Kč.